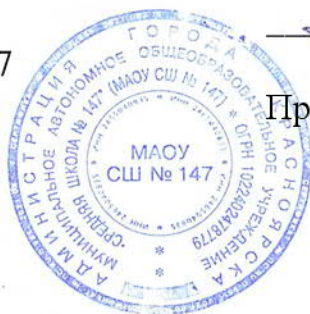


РАССМОТРЕНО
на заседании Методического совета
МАОУ СШ № 147
от 13.12.2023 протокол № 7

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МАОУ СШ № 147
_____ Р.В. Кузьмин

Приказ от 18.12.2023 № 01-04-405



ПРОЕКТ
«МЕДИАЦЕНТР «СЕВЕРНЫЙ»
на 2023 - 2027 гг.

Красноярск, 2023

1. Краткое название образовательной организации (согласно Уставу):
МАОУ СШ № 147.
2. Тема образовательного проекта (название, соответствующее проектной задаче):
«Медиацентр Северный».
3. Медиацентр сегодня - неотъемлемая часть жизни человека. Стремительное развитие информационно-телекоммуникационных технологий, социальных сервисов и средств связи делают проблему формирования школьного медиацентра как никогда актуальной. МАОУ СШ № 147 также заинтересована в создании и развитии собственного медиапространства. Для достижения поставленных задач нами разработан данный проект. Создание школьного медиацентра решает не только развивающие задачи, но и воспитательные. Каждая школа представляет собой маленькое государство со своими законами, традициями и течением жизни. Каждое такое государство по-своему уникально. Основная задача редакции – уметь рассказать об этой жизни так, чтобы медиацентр заинтересовал и учеников, и учителей, и родителей. Медиацентр способствует взрослению ребят, их воспитанию, а также помогает зарождению в стенах школы устойчивого мини-социума, действующей модели современного мира. Для развития школьного медиацентра должны быть объединены усилия администрации школы и редакции. Если администрация поддерживает свободу и демократию в отношениях "учитель - ученик - родитель", то медиацентр станет образцом свободы слова в школе, поднимет престиж учреждения в глазах обучающихся и их родителей. Актуальность формирования медиакультуры обучающихся в условиях образовательной организации обусловлена рядом факторов, в числе которых стремительная медиатизация и «интернетизация» общества, возрастающий объем медиатекстовой информации, ежедневно потребляемой современными школьниками.

4. Паспорт проекта:

Название проекта	«Медиацентр Северный».
Ответственный исполнитель проекта	Савченко А.С., заместитель директора по учебно-воспитательной работе.
Участники проекта	Обучающиеся, педагогические работники, родители (законные представители), социальные партнеры.
Цель проекта	Создание медиацентра в школе как условие формирования творческих и коммуникативных компетентностей у обучающихся.
Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Привлечь обучающихся к поиску интересной, эксклюзивной информации в социально-значимых событиях жизни школы. 2. Создать условия для творческой деятельности обучающихся. 3. Повысить уровень медиаграмотности обучающихся школы.
Целевые индикаторы и показатели проекта	<p>Доля (%) обучающиеся, включенных в работу медиацентра, получающих дополнительный навык работы с информацией, включая ее передачу;</p> <p>Доля (%) обучающихся, которые проявляют творческие, коммуникативные компетенции при реализации деятельности в медиацентре.</p>
Этапы и сроки реализации проекта	<p>I этап, подготовительный, январь – июнь 2023</p> <p>II этап, реализация, июль 2023 – август 2027</p> <p>III этап, обобщающий, сентябрь 2027 – декабрь 2027</p>
Ожидаемые	Создан медиацентр, школьная газета и ТВ:

результаты реализации проекта	- не менее 30% (постепенная динамика на увеличение) обучающихся, которые включены в работу медиacentра, получают дополнительный навык работы с информацией, включая ее передачу; - не менее 80% обучающийся проявляют творческие, коммуникативные компетенции при реализации деятельности в медицентре;
Финансирование проекта	Бюджет, спонсорская помощь.

5. Цель и задачи образовательного проекта.

5.1. **Цель** (как образ результата или направленность управленческой деятельности в достижении заявленных преобразований):

Создание медицентра в школе как условие формирования творческих и коммуникативных компетентностей у обучающихся.

4.2. Задачи:

1. Привлечь обучающихся к поиску интересной, эксклюзивной информации в социально-значимых событиях жизни школы.
2. Создать условия для творческой деятельности обучающихся.
3. Повысить уровень медиаграмотности обучающихся школы.

4.3. Целевые индикаторы реализации проекта:

Задачи	Целевой индикатор	Периоды реализации				
		2023	2024	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none"> • Привлечь обучающихся к поиску интересной, эксклюзивной информации в социально-значимых событиях жизни школы. 	Доля (%) обучающиеся, включенных в работу медицентра, получающих дополнительный навык работы с информацией, включая ее передачу;	10	15	20	25	30
<ul style="list-style-type: none"> • Создать условия для творческой деятельности обучающихся. • Повысить уровень медиаграмотности обучающихся школы. 	Доля (%) обучающихся, которые проявляют творческие, коммуникативные компетенции при реализации деятельности в медицентре.	20	35	50	65	80

6. Этапы и мероприятия по достижению цели с указанием ответственных лиц и сроков проведения:

Задача	Мероприятия	Сроки	Ответственные	Результат
<ul style="list-style-type: none"> Привлечь обучающихся к поиску интересной, эксклюзивной информации в социально-значимых событиях жизни школы. 	<p>Аудит деятельности и развития детского воспитывающего сообщества функционирующего на базешколы.</p>	<p>Сентябрь-ноябрь 2023</p>	<p>Заместитель директора по УВР, советник директора по воспитанию</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выявленные проблемы в процессе деятельности и развития детского воспитывающего сообщества, функционирующего на базе школы. 2. Постановка задач по решению выявленных проблем в деятельности детского воспитывающего сообщества. 3. Разработка проекта по созданию школьного медицентра. 4. Построение модели школьного Медицентра «Северный».
	<p>Создание рабочей группы по реализации проекта «Школьный медицентр «Северный».</p>	<p>Январь 2024</p>	<p>Заместитель директора по УВР, советник директора по воспитанию</p>	<p>Состав рабочей группы и определение функционала каждого члена группы.</p>
	<p>Планирование ресурсного обеспечения проекта «Школьный медицентр «Северный».</p>	<p>Февраль - март 2024</p>	<p>Рабочая группа</p>	<p>Банк ресурсов, необходимых для реализации Проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативно-правовые; – программно-методические; – информационные; – кадровые; <p>материально-технические;</p> <p>- финансовые.</p>
	<p>Подготовка сметы проекта «Школьный медицентр «Северный».</p>	<p>Март-апрель 2024</p>	<p>Рабочая группа, заместитель директора по АХР</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение источников финансирования мероприятий проекта с целью привлечения дополнительных средств (муниципальный бюджет,

				внебюджетные средства). 2. Определение расходов на реализацию проекта из всех источников средств (средства гранта, средства софинансирования).
Подготовка нормативно-правовой документации по реализации Проекта.	Март-апрель 2024	Заместитель директора по УВР		Пакет нормативно-правовых документов по реализации Проекта: – Приказ о создании детского общественного объединения; Положение о школьном медицентре; – Приказ о создании рабочей группы по реализации Проекта;
Создание веб-узла медицентра на сайте школы.	Сентябрь 2024	Заместитель директора по УВР, «САМ» (Совет активистов медиа)		Многофункциональная Интернет-площадка Для информирования общественности о деятельности медицентра и проведения мероприятий любого формата.
Создание и развитие группы «Школьный медицентр «Северный» в социальной сети «ВКонтакте».	Сентябрь 2024	«САМ» (Совет активистов медиа)		1. Новое социальное медиасообщество для реализации точечных проектов, Продвижения медиапродуктов детского общественного объединения «Школьный медицентр «Северный», решения различных медиазадач. 2. Создание информационного пространства проекта: хеш-тэгов мероприятий, коллективного медиаблога, лонгридов.

Выбор зонированного пространства для создания и развития инфраструктуры деятельности детскогообщественного объединения «Школьныймедиацентр Северный».	Август 2024	«САМ» (Совет активистов медиа)	Помещение, соответствующее современным и актуальным стандартам зонирования общественныхпространств.
Заседание школьногометодического объединения классных руководителей по теме: «Школьный медиацентр как один из видов ученического самоуправления. Задачи классного руководителя».	Август 2024	Заместитель директора по УВР, ВР, классные руководители	Разработка регламентасовместных действий руководителя Проекта, рабочей группы, детского общественного объединения «Школьный медиацентр «Северный» и классных руководителей в период реализации Проекта.
Разработка рабочих программ курсоввнеурочной деятельности: – «Мультимедийнаяжурналистика», – «Основы скрайбинга», – «Медиабезопасность», – «Travel журналистика», - «Видеоблогинг» и других.	Август-сентябрь 2024	Заместитель директора по УВР, ВР	Комплексное развитие детей, подготовка к решению жизненных задач, творческая и будущая профессиональная самореализация школьников.
Online-опрос участников образовательного процесса «Информационная и медийная культура».	Сентябрь 2024	Заместитель директора по УВР	1. Определение уровня сформированности обучающихся, информационной и медийной культуры. 2. Определение уровня медиакомпетентности у педагогов, родительской общественности, социальных партнеров.
Педагогический совет «Школьный медиацентр как ресурс воспитания и социализации школьников».	Август 2024	Заместитель директора по УВР	1. Презентация проекта по созданию детскогообщественного Объединения «Школьный медиацентр «Северный». 2. Презентация веб-ресурсов,

				Предварительно созданных в информационной (медийной) среде: – веб-сайт медицентра; – группа «Школьный медицентр «Северный» всоцсети «ВКонтакте».
Заседание Совета активистов медиа («САМ»).	Сентябрь 2024	«САМ» (Совет активистов медиа)	Распределение полномочий между членами «САМ». 2. Планирование работы Совета активистов медиа («САМ»).	
Выступление агитбригады «Мы хотим жить в мире Медиа» для обучающихся, педагогов школы, представителей средств массовой информации.	Октябрь 2024	«САМ» (Совет активистов медиа)	1. Презентация детского общественного объединения «Школьный медицентр «Северный». 2. Формирование медиагрупп-участников детского общественного объединения «Школьный медицентр «Северный». 3. Привлечение СМИ к проведению PR-акции по достижению и укреплению положительного имиджа детского общественного объединения «Школьный медицентр «Северный».	
Общешкольное родительское собрание «Поколение Z: как быть на одной волне со своими детьми».	Ноябрь 2024	«САМ» (Совет активистов)	1. Презентация проекта по созданию детского общественного объединения «Школьный медицентр	

			медиа)	<p>«Северный».</p> <p>2. Презентация веб-ресурсов, предварительно созданных в информационной (медийной) среде:</p> <ul style="list-style-type: none"> – веб-сайт медиацентра; – группа «Школьный медиацентр «Северный» в соцсети «ВКонтакте». <p>3. Выступление агитбригады «Мы хотим жить в мире Медиа».</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Создать условия для творческой деятельности обучающихся. • Повысить уровень медиаграмотности обучающихся школы. 	Направление «Media school» (Медиашкола)			
	<p>Реализация курсов внеурочной деятельности «Мультимедийная журналистика», «Основы скрайбинга», «Медиабезопасность», «Travel журналистика», «Видеоблогинг», «ШколаDJ» и др.</p>	<p>В течение всего периода</p>	<p>Заместитель директора по УВР, советник директора по воспитанию, «САМ» (Совет активистов медиа)</p>	<p>1. Формирование медиакомпетенций нового типа (soft- и hard-компетенций) у сотрудников детского общественного объединения «Школьный медиацентр «Северный», дающих возможность реализовать современные мультимедийные (цифровые) проекты.</p> <p>2. Комплексное развитие детей, подготовка к решению жизненных задач, творческая и будущая профессиональная самореализация школьников.</p>
	<p>Неделя медиаобразования для родителей, педагогов, социальных партнеров.</p>	<p>Декабрь 2024</p>	<p>Заместитель директора по УВР, советник директора по воспитанию, «САМ» (Совет активистов</p>	<p>1. Открытие достоинств виртуального мира, знакомство с медиасредой, использование потенциала новых медиатехнологий.</p> <p>2. Повышение медиаграмотности в области защиты детей от</p>

			медиа)	негативной информации в сети Интернет. 3. Освещение детским общественным объединением «Школьный медиацентр «Северный» Недели медиаобразования через медиаблог.
Цикл мероприятий в рамках системы наставничества в формах: «учитель-ученик», «ученик-ученик»: online-опрос на определение мер по преодолению трудностей, на установление зон развития; -регулярные встречи в форматах: коллоквиум, вебинар, мастер-класс, семинар, игра, квест, мастерская и т.п.; -работа над совместным медиапроектом; -работа в медиагруппе детского общественного объединения «Школьный медиацентр «Северный» с учетом выбранного направления развития.	В течение всего периода	Заместитель директора по УВР, советник директора по воспитанию, «САМ» (Совет активистов медиа)	1. Полноценное раскрытие потенциала личности каждого школьника. 2. Рост успешно реализованных медиапроектов. 3. Поддержка слабо мотивированных детей на учебную деятельность посредством включения их в активное медиатворчество через систему наставничества. 4. Реализации индивидуального образовательного маршрута, наставляемого по формированию медиакомпетенций нового типа (soft- и hard-компетенций), дающих возможность реализовывать мультимедийные (цифровые) проекты. 5. Мотивация наставляемых на активное участие в деятельности детского общественного объединения «Школьный медиацентр «Северный».	
Реализация индивидуальных образовательных Медиамаршрутов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов.	В течение всего периода	Заместитель директора по УВР, руководитель структурного подразделения, «САМ»	1. Поддержка детей с ОВЗ, детей-инвалидов посредством включения их в активное медиатворчество через реализацию индивидуального образовательного маршрута. 2. Формирование у детей с ОВЗ, детей-инвалидов	

			(Совет активистов медиа)	медиакомпетенций, дающих возможность реализовывать простые мультимедийные (цифровые) проекты.
<i>Направление «Media social activity» (Социальная медиаактивность)</i>				
Создание медиабанка социальных идей «Выбирай, развивай и приноси только доброе и полезное» на сайте медиацентра.	В течение всего периода	Заместитель директора по УВР, советник директора по воспитанию, «САМ»		<ol style="list-style-type: none"> 1. Полезные идеи решения социальных проблем для оказания содействия людям, нуждающимся в помощи и поддержке. 2. Тиражирование идей через сайт медиацентра с целью реализации их в других муниципалитетах и регионах. 3. Максимальный социальный эффект от идеи. Онлайн «мозговой штурм» по улучшению социальной среды.
Конкурса на лучший интерактивный плакат «Мы за здоровый образ жизни!»	Ежегодно	(Совет активистов медиа)		<ol style="list-style-type: none"> 1. Получение обучающимся опыта самостоятельного общественного действия в формировании культуры здорового образа жизни. 2. Ценностное отношение к здоровью и здоровому образу жизни.
Школьный конкурс «Фильмик на мобильник»	Ежегодно	Заместитель директора по УВР, советник директора по воспитанию, «САМ»		<ol style="list-style-type: none"> 1. Оказания содействия людям в организации доступности мобильного кино сточки зрения ресурсов и бюджетов. 2. Авторский продукт и безграничные возможности для творческой самореализации. 3. Поиск нового современного визуального языка, новых историй, героев, событий, которые просто невозможно снять на большие видеокамеры.

<p>Проведение мероприятий событийного волонтерства и медиаволонтерства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - онлайн-акция "Здоровое приветствие"; - онлайн-акция «Поздравляем с Днем пожилого человека»; - Всероссийская акция «Ёлка желаний»; - Всероссийская онлайн-акция «Сад Памяти»; онлайн-акция «Бессмертный полк онлайн»; - Всероссийская онлайн-акция «Окна Победы»; онлайн-акция "Голубь мира"; - акции "Письмо Победы"; - медиаакция «Расскажи ветеране. Прочитай стихотворение о войне»; - онлайн-фотоакция «Чистая Земля»; - акция «Помоги пойти учиться!»; - акция "Эстафета добра". 	Ежегодно	<p>Заместитель директора по УВР, советник директора по воспитанию, «САМ» (Совет активистов медиа)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Единое информационное пространство социально-значимых инициатив. 2. Привлечение школьников к общественно- значимой деятельности. 3. Привлечено внимание социума к жизни школы.
Направление «Media profession» (Медиапрофессии)			
<p>Коуч-интенсив «Проектирование и создание профориентационного веб-ресурса в сети Интернет «Kidz Media».</p>	Ежегодно	<p>Заместитель директора по УВР, советник директора по воспитанию, «САМ» (Совет активистов медиа), ответственный специалист по профориентации обучающихся</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование медиакомпетенций нового типа (soft- и hard-компетенций), дающих возможность работать в новой медиасреде. 2. PR-продвижение профориентационных мероприятий, организованных в рамках деятельности детского общественного объединения «Школьный медиацентр «Северный».
<p>Профориентационная онлайн-акция «Профессиональные субботы».</p>	Ежегодно	<p>Заместитель директора по УВР, советник директора по воспитанию,</p>	<p>Популяризация среди сотрудников детского общественного Объединения «Школьный медиацентр «Северный», родителей</p>

			«САМ» (Совет активистов медиа), ответственный специалист по профориентации обучающихся	медиапрофессий и медиаспециальностей, востребованных на рынке труда.
Практикум «Профориентация в цифре. Медиалайфхаки новых решений».	Ежегодно	Заместитель директора по УВР, советник директора по воспитанию, «САМ» (Совет активистов медиа), ответственный специалист по профориентации обучающихся	1. Поиск методик и приёмов упрощения процесса достижения поставленных целей в освоении медиапрофессий и медиаспециальностей при помощи разных полезных советов их хитрых трюков. 2. Определение способов решения технологических проблем, проявление смекалки при выполнении заданий практикума. 3. Оптимизация деятельности и ускорение рабочего процесса в ходе подготовки медиапроекта (медиапродукта)	
Проведение воркшопа «Создаём виртуальную газету «Медиапрофессии будущего сегодня».	Ежегодно	Заместитель директора по УВР, советник директора по воспитанию, «САМ» (Совет активистов медиа), ответственный специалист по профориентации	1. Раскрытие творческих способностей школьников, развития их воображения. 2. Заметки, статьи о медиапрофессиях ближайшего будущего.	

			обучающихся	
Неделя профессиональных проб обучающихся.	Ежегодно	Заместитель директора по УВР, советник директора по воспитанию, «САМ» (Совет активистов медиа), ответственный специалист по профориентации обучающихся	1. Мотивация школьников к решению вопросов профессионального выбора, формирование осознанности и способности к выбору обучающимся профессиональной траектории. 2. Пробный опыт реализации «себя-в-медиа профессиях» с последующей оценкой успешности этого опыта.	
Организация профильного Лагеря юных журналистов «ЛЮЖ» в период летней оздоровительной кампании.	Ежегодно	Заместитель директора по УВР, советник директора по воспитанию, «САМ» (Совет активистов медиа), ответственный специалист по профориентации обучающихся	1. Интересный и необычный досуг. 2. Установление и поддержание контакта со сверстниками и взрослыми в условиях совместной деятельности. Профессиональная ориентация школьников.	
Направление «Media persona» (Медийные Личности)				
Ток-шоу «Секрет успеха» (встреча с известными, медийными личностями города и района).	Раз в квартал	Заместитель директора по УВР, советник директора по воспитанию, «САМ» (Совет активистов медиа)	1. Обсуждение актуальных проблем, отражающих жизненные реалии медийных личностей и, представляющих общественный интерес. 2. Творческий поиск истины обучающимися в привлекательных дискуссионных	

				<p>формах. 3.Формирование умения высказывать и отстаивать свою точку зрения; воспитание культуры ведения дискуссии (умение терпимо относиться к различным точкам зрения, уважать людей независимо от их позиций и знаний, уметь слушать и аргументировано отстаивать свою точку зрения).</p> <p>4. Выработка собственной позиции школьников по отношению к обсуждаемой проблеме.</p> <p>5. Объединение учащихся в процессе коллективно-творческой деятельности.</p>
Пресс-конференция с известными общественными деятелями города Красноярска	Раз в квартал	Заместитель директора по УВР, советник директора по воспитанию, «САМ» (Совет активистов медиа)	1. Целенаправленная встреча политиков и общественных деятелей Красноярска с детским общественным объединением «Школьный медиацентр «Северный» с целью обсуждения актуальных проблем для Красноярска, ускорения поступления информации (новостей, документов, фотографий).	<p>1. Целенаправленная встреча политиков и общественных деятелей Красноярска с детским общественным объединением «Школьный медиацентр «Северный» с целью обсуждения актуальных проблем для Красноярска, ускорения поступления информации (новостей, документов, фотографий).</p> <p>2. Объединение учащихся в процессе коллективно-творческой деятельности.</p>
Бизнес-ланч с представителями бизнеса «Топ вопросов».	Раз в квартал	Заместитель директора по УВР, советник директора по воспитанию, «САМ» (Совет активистов медиа)	1. Умение проводить отбор наиболее важных и актуальных вопросов для переговоров с деловыми людьми.	<p>1. Умение проводить отбор наиболее важных и актуальных вопросов для переговоров с деловыми людьми.</p> <p>2. Знакомство с правилами деловых переговоров,</p>

			медиа)	делового этикета. 3. Умение управлять диалогом и получить максимально подробную информацию.
Творческие встречи с Красноярскими поэтами, актерами народного театра.	Раз в квартал	Заместитель директора по УВР, советник директора по воспитанию, «САМ» (Совет активистов медиа)	1. Знакомство с людьми, которые занимаются творчеством в любых формах. 2. Приобщение школьников к художественному слову.	
Интервью с ветеранами Великой Отечественной войны, детьми войны, участниками боевых действий, тружениками тыла «Они сражались за Родину».	Раз в квартал	Заместитель директора по УВР, советник директора по воспитанию, «САМ» (Совет активистов медиа)	1. Умение проводить отбор наиболее важной и актуальной информации медиагруппой журналистов в ходе беседы с участниками интервью посредством формы «вопрос-ответ». 2. Написание статьи, заметки, очерка, создание видеорепортажа по материалам интервью.	
Телепроект «О вас, дорогие Учителя!».	Раз в квартал	Заместитель директора по УВР, советник директора по воспитанию, «САМ» (Совет активистов медиа)	Цикл телепередач об учителях школы и Буйского район, имеющих высокие достижения в профессиональной деятельности. 2. Объединение учащихся в процессе коллективно-творческой деятельности.	
Фестиваль сторителлинга «Удивительные люди, изменившие наш мир».	Раз в квартал	Заместитель директора по УВР, советник директора по воспитанию, «САМ»	1. Поиск и отбор интересных сюжетов (фольклорные былины, уникальные правдивые истории из жизни, комичные ситуации, поучительные притчи и т.д.). 2. Видеорассказ ярких историй с ярким	

			(Совет активистов медиа)	сюжетом и главным героем, которому можно подражать.
Направление «Media family» (Медиасемья)				
Веб-квест «Мы в моменте».	Раз в месяц	Заместитель директора по УВР, ВР, «САМ» (Совет активистов медиа)		1. Формирование исследовательской медиакомпетентности обучающихся. 2. Самостоятельная поисково-исследовательская работа обучающегося с последующей обработкой отобранной информации (критический анализ, отбор, классификация, систематизация информации и т. п.) и представлением полученного результата в специально выбранной форме (слайд-шоу, веб-обозрение, медиаблог, фоторепортаж, инфографика, flash- заметка, видеосюжет ит.п.). Объединение учащихся в процессе коллективно- творческой деятельности.
Виртуальная экскурсия «Чудо на окошке». Сетевой фотопроект «Спортивная семья». Конкурс новогодних видеопоздравлений «Зимний вернисаж». Сетевой проект «Моя родословная». Виртуальный флешмоб «Кулинарный шедевр моей семьи». Конкурс видеороликов «Спесней по жизни». Интернет-акции «Я и моя медиасемья». Проведение интернет-акции «Лето в объективе».	Раз в месяц	Заместитель директора по УВР, ВР, «САМ» (Совет активистов медиа)		1. Эффективная система взаимодействия всех участников образовательного процесса с целью создания условий развития личности ребенка. 2. Сплочение ученической, родительской, педагогической общности, вовлекая их в жизнедеятельность детского

				<p>общественного объединения «Школьный медицентр «Северный».</p> <p>3. Мотивация к участию школьников в социально-значимой деятельности.</p> <p>4. PR-продвижение семейных традиций, обычаев, ценностей посредством участия в медиа и интернет мероприятиях, интерактивных голосованиях.</p> <p>5. Видео и фоторассказярких историй с ярким сюжетом из семейной жизни.</p>
	Проведение классных родительских собраний онлайн.	Раз в месяц	Заместитель директора по УВР, ВР, «САМ» (Совет активистов медиа)	<p>Оперативное решения острых проблем школьной жизни, оперативная обратная связь для всех участников образовательных отношений.</p>

7. Ресурсы (кадровые, материально-технические, организационно-административные):

Кадровые	Педагогический коллектив МАОУ СШ № 147
Материально-технические	Учебные кабинеты оборудованные автоматизированным рабочем местом (АРМ) для выполнения педагогом своих профессиональных обязанностей, достижения результатов и повышения квалификации.
Организационно-административные	Директор МАОУ СШ № 147, заместители директора по УВР, заместитель директора по ВР, заместитель директора по АХР, руководители структурных подразделений, руководители МО.

8. Бюджет проекта (источники, характер и размер финансово-экономического обеспечения):

Бюджетное финансирование, средства педагогов.

9. Ожидаемый результат реализации проекта на 31.05.2027 года:

Создан медицентр, школьная газета и ТВ:

- не менее 30% (постепенная динамика на увеличение) обучающихся, которые включены в работу медицентра, получают дополнительный навык работы с информацией, включая ее передачу;

- не менее 80% обучающийся проявляют творческие, коммуникативные компетенции при реализации деятельности в медицентре.